



Premium

Barry Hay komt naar Hilversum om opgeknapt beeld Mercurius opnieuw te onthullen. Kunstwerk inspiratiebron voor wereldhit 'Radar Love'



Het beeld staat voor het gebouw waar bouldergym Monk in zit.

© Foto Studio Kastermans/Alexander Marks

Emma Kemp

Maandag 22 april 2024 om 10:33

HILVERSUM

Golden Earring-zanger Barry Hay komt woensdag 12 juni het beeld van de gouden Mercurius aan de Vreelandseweg in Hilversum opnieuw onthullen. Het is een initiatief van Roel Mühlstaff, CEO van het Hilversum Business Center, waar het beeld staat.

Er zit een Hilversums tintje aan de wereldhit 'Radar Love' van Golden Earring. „Vorig jaar las ik in het boek 'Radar Love 50 jaar' dat het beeld aan de Vreelandseweg de inspiratie is voor de titel van het lied”, vertelt Roel Mühlstaff. Dat kunstwerk is de gouden Mercurius en is in 1958 gemaakt door Dick Stins.



In 2007 kocht Mühlstaff samen met zijn compagnon Hans Boonstra het gebouw waar het beeld voor staat, inclusief het kunstwerk zelf. 'Hij (Barry Hay, red.) herinnert zich dat hij de titel in twee fasen heeft verzonnen', is te lezen in het boek 'Radar Love 50 jaar' dat in 2023 uitkwam. 'Eerst was er het woord 'radar', dat hij al bladerend in een Engels woordenboek vond en dat tot zijn verbeelding sprak. (...) De combinatie 'love' schoot hem te binnen toen hij vanaf Loosdrecht Hilversum in reed en aan zijn linkerhand (sic.) een 'truttig kitschbeeldje met vleugeltjes aan z'n enkels zag', om het in zijn eigen woorden te zeggen.' Dat beeld is dus Mercurius, de Romeinse god van de handel.



Onthullen

Mühlstaff trok de stoute schoenen aan en besloot contact te zoeken met Hay. „Op de website van Golden Earring staat dat ze slecht bereikbaar zijn, maar ik werd toch direct benaderd door Barry Hay. Hij was razend enthousiast. 'Hier ligt de basis', zei hij. Heel bijzonder dat dit beeld ten grondslag ligt aan 'Radar Love'. De muziek komt ook uit mijn tijd.”



Barry Hay.

© Foto Taco van der Eb

Mühlstaff had het plan om het beeld opnieuw te laten vergulden en twee vliegen in één klap te slaan. „Het bladgoud dateert van twintig jaar geleden, dat heeft een opknapbeurt nodig. Ik vroeg Hay of hij het wilde onthullen. Dat vond hij een heel leuk idee.”

Optreden

Dus komt de wereldberoemde zanger, die op Curaçao woont, op woensdag 12 juni naar Hilversum. Tussen half 2 en half 3 wordt de opgeknapte Mercurius onthuld aan de Vreelandseweg. In de metershoge sokkel wordt in de voet ook een plaquette geplaatst.



De plaquette komt in de sokkel van het beeld.

© Foto Roel Mühlstaff

„We gaan er een leuk evenement van maken”, kondigt Mühlstaff aan. Inclusief een podium en eten en drinken. Een optreden van Hay zit daar waarschijnlijk niet bij. „Ik heb het hem niet gevraagd”, zegt Mühlstaff daarover. „Ik denk het niet, Golden Earring is een aantal jaren geleden gestopt met optreden.”

Kunstwacht

Het bedrijf Kunstwacht uit Delft is ingeschakeld voor de restauratie van Mercurius. Eduard Weijgers, directeur van Kunstwacht, laat weten dat twee restauratoren vanaf maandag 6 mei aan de slag gaan met het opknappen. „Er komt een steiger om het beeld te staan zodat we het beeld op locatie opnieuw kunnen bekleden met bladgoud. We werken er ongeveer twee weken aan.”

Bladgoud heeft niet het eeuwige leven, zegt Weijgers. „Door allerlei invloeden kunnen er stukjes af komen, vooral als het te bereiken is voor mensen. Hier is dat niet het geval, maar er gaan wel vogels op zitten.” Weijgers vindt het een prachtige klus. „Vergulden doen we wel vaker, maar dit is ook een mooi werk, en een leuke aanleiding.”



Voor de restauratie wordt er een steiger om het beeld en de sokkel gezet.

© Foto Studio Kastermans/Alexander Marks

Radar Love

Het meer dan vijftig jaar oude nummer 'Radar Love' stond het jaar dat het uitkwam drie weken lang op nummer 1 in de Nederlandse Top 40. Ook haalde het de dertiende plek in de Billboard Hot 100. Het album 'Moontan' leverde het jaar erna een omzet van een miljoen dollar op in Amerika. De schattingen van het aantal covers van het nummer lopen uiteen van 500 tot 800. Op Spotify is het nummer meer dan 150 miljoen keer beluisterd.

